



**MOPR  
SUWAŁKI**

**[Suwalska IV edycja kampanii „19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży” w Suwałkach.](http://mopr.suwalki.pl/aktualnosc/aktualnosci/990-suwalska-iv-edycja-kampanii-19-dni-przeciwko-przemocy-i-krzywdzeniu)**  
**[\(<http://mopr.suwalki.pl/aktualnosc/aktualnosci/990-suwalska-iv-edycja-kampanii-19-dni-przeciwko-przemocy-i-krzywdzeniu>\)](http://mopr.suwalki.pl/aktualnosc/aktualnosci/990-suwalska-iv-edycja-kampanii-19-dni-przeciwko-przemocy-i-krzywdzeniu)**

*Dodane przez adm1 - czw., 03/11/2022 - 11:40*

**Kategoria**

- [Aktualności \(<http://mopr.suwalki.pl/aktualnosci/aktualnosci>\)](http://mopr.suwalki.pl/aktualnosci/aktualnosci)



**Suwalska IV edycja kampanii  
„19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży”  
w Suwałkach.**

Przez pierwszych 19 dni listopada na całym świecie organizacje i instytucje pracujące z dziećmi, młodzieżą, rodzinami mówią o szacunku, bezpieczeństwie, wolności i prowadzą szereg działań, których celem jest edukowanie i profilaktyka w zakresie zapobiegania przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży.

Inicjatywa organizowania corocznej kampanii społecznej wywodzi się od genewskiej

organizacji: Women'sWorld Summit Foundationi i jest rozwijana od 11 lat. W Polsce - Fundacja po DRUGIE - zaczęła rozwijać i propagować kampanię od 2014 roku.

Celem nadrzędnym kampanii jest uwrażliwienie, edukowanie, przeciwdziałanie w zakresie przeciwdziałania różnym formom krzywdzenia i przemocy wobec dzieci i młodzieży.

Kampania ma edukować, mobilizować i zachęcać do działania na rzecz zapobiegania przemocy i przyczyniać się do solidarności i aktywności na rzecz zrealizowania ogólnoswiatowego celu jakim jest minimalizowanie, przeciwdziałanie i zakończenie przemocy.

Kolorem kampanii jest pomarańczowy, który ma ostrzegać przed niebezpieczeństwem i zagrożeniem, zatem działa profilaktycznie.

Także w Suwałkach od 2019 roku organizowane są działania mające na celu zwrócenie uwagi na przemoc oraz krzywdzenie dzieci i młodzieży oraz przeciwdziałanie tym zjawiskom.

Koordinatorami 4 edycji suwalskiej kampanii „19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży” w Suwałkach są:

- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Suwałkach
- Suwalski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Suwałkach
- przy współpracy koalicjantów: Komenda Miejska Policji w Suwałkach, Sąd Rejonowy w Suwałkach, Areszt Śledczy w Suwałkach, Areszt Śledczy w Białymstoku.

Suwalska 4 edycja kampanii trwa od 1 listopada do 19 listopada 2022 roku.

Współorganizatorzy, w ramach realizacji założeń kampanii, zaplanowali do realizacji różnorodne działania adresowane do wszystkich zainteresowanych w mieście Suwałki i Białymstoku, w tym do zainteresowanych uczniów, nauczycieli z przedszkoli, szkół i placówek oraz rodziców uczniów.

Szczegółowe działania, terminy, godziny i instytucje odpowiedzialne zamieszczone są w poniższym harmonogramie działań ( [Harmonogram w załączniku \(http://mopr.suwalki.pl/sites/default/files/19%2520dni%2520Harmonogram%2520dzia%25C5%2582a%25C5%2584.docx\)](http://mopr.suwalki.pl/sites/default/files/19%2520dni%2520Harmonogram%2520dzia%25C5%2582a%25C5%2584.docx)).

Na zakończenie 4 edycji suwalskiej kampanii „19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży” w dniu 18 listopada 2022 r., godz. 11.00 zaplanowana została konferencja podsumowująca działania 19 dni, na której zostanie wygłoszony wykład „Kształtowanie krytycznego podejścia uczniów do treści publikowanych w Internecie i mediach społecznościowych - Jak uodpornić dzieci i młodzież na niebezpieczne treści z sieci i radykalizację?” (wykładowca Gerard Bah), wyświetlony zostanie spot uczniów SOSW nr 1 w Suwałkach (koordynator Ewelina Trofimiuk - Misiukiewicz) oraz spot uczniów SP 5 (koordynator, Karolina Marcinkiewicz, klasa I)

Opracowały:

Alicja Romanowska, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Suwałkach,

*Hanna Zienkiewicz, Suwalski Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Suwałkach*

---

**Source URL:**

<http://mopr.suwalki.pl/aktualnosc/aktualnosci/990-suwalska-iv-edycja-kampanii-19-dni-przeciwko-przemocy-i-krzywdzeniu>